



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

ACUERDO No. 56 DE 1999

POR EL CUAL SE ACLARA LA NATURALEZA ACADEMICA DE DOS PROGRAMAS DE MERCADEO AGROPECUARIO.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS, ESPECIALMENTE LAS QUE LE CONFIERE LA LEY 30 DE 1992 Y EL ACUERDO 130 DE 1993

CONSIDERANDO

Que la Rectoría de la Universidad adelanta actualmente un proceso de revisión y seguimiento a la Notificación y Extensión de los programas de modalidad semipresencial que desarrolla la institución, con miras a establecer claramente la realidad académica y legal de los mismos,

Que como resultado del anterior proceso se han encontrado algunas inconsistencias e irregularidades en las normas internas de dichos programas.

Que para el caso concreto del Programa de Mercadeo Agropecuario los Acuerdos 029 del 17 de Mayo de 1994, por el cual "se crea el programa de Mercadeo Agropecuario con un primer ciclo en Tecnología Agropecuaria" y 028 del 15 de Julio de 1996, por el cual "se autoriza un cambio de denominación de un programa" no se ajustan a la realidad de los programas y tampoco a la información registrada en el Sistema Nacional de información de Educación Superior (SNIES).

Que por lo anteriormente expuesto es necesario aclarar la naturaleza académica de los programas, conforme a los registros oficiales del ICFES.

ACUERDA

ARTICULO 1: Aclarar que la naturaleza académica de los dos programas de Mercadeo Agropecuario de la Universidad de los Llanos, registrados en el Sistema Nacional de información de Educación Superior (SNIES), es como a continuación se establece:

TECNOLOGÍA EN MERCADEO AGROPECUARIO; corresponde al Nivel Académico Tecnología Terminal, registrado con el código No. 111923800155000115100.

MERCADEO AGROPECUARIO; correspondiente al Nivel Académico Universitario, registrado con el código No. 1119438001500150134000

ARTICULO 2. A los estudiantes que ingresaron en el Primero y Segundo Semestre de 1997 y Primer Semestre de 1998, al Programa de Tecnología en Mercadeo Agropecuario, se les otorgará el título de Tecnólogos en Mercadeo Agropecuario, una vez cumplan los requisitos establecidos para tal fin, determinados en el diseño curricular del programa o en los que posteriormente se fijen conforme a los resultados de autoevaluación.

PARAGRAFO: Los estudiantes a que hace referencia este artículo, podrán ingresar al programa del Nivel Académico Universitario, previo estudio y autorización del Consejo de Facultad correspondiente.

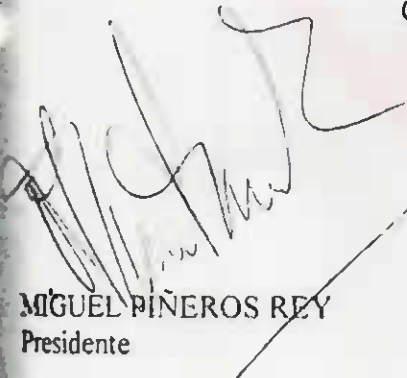
ARTICULO 3: A los estudiantes que ingresaron en el Segundo Semestre de 1998 y Primero y Segundo Semestre de 1999, al Programa de Mercadeo Agropecuario, nivel Académico Universitario, se les otorgará el título profesional en Mercadeo Agropecuario, una vez cumplan los requisitos establecidos para tal fin, determinados en el diseño curricular del programa o los que posteriormente se fijen, conforme a los resultados de autoevaluación.


ARTICULO 4°. Autorizar al Rector de la Universidad para que realice las correcciones internas que sea del caso y verifique o tramite la legalidad de las denominaciones de los programas ante el lcfes en forma inmediata.

ARTICULO 5°. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

30 NOV. 1999

COMUNIQUESE Y CUMPLASE


MIGUEL PIÑEROS REY
Presidente


RUTH CHAVES AVILA
Secretaria